

FICHE 3 – Assurer la cohérence territoriale et l'articulation des différentes échelles : légitimités, compétences, fonctions

ENJEUX, OBJECTIFS

- Définir le périmètre de projet en intégrant son environnement territorial (touristique, institutionnel).
- Identifier les différents périmètres dont le projet devra tenir compte pour une mise en œuvre pertinente et efficace.
- Mettre en place une gouvernance opérationnelle de projet permettant d'organiser les liens nécessaires entre périmètres.

ENSEIGNEMENTS

Des facteurs de pertinence d'un périmètre de projet :

- une cohérence culturelle, géographique, historique : espace de « communauté culturelle » (le terroir en serait la forme aboutie) ;
- un périmètre de vie locale, d'organisations professionnelles, de réseaux sociaux (Cf. fiche 2) ;
- un espace reconnu en tant que Destination touristique (Cf. définition fiche 2) ;
- une légitimité politique et institutionnelle (périmètres de politiques publiques).

Ces caractéristiques sont rarement réunies sur un unique périmètre de projet : il est donc essentiel d'identifier les périmètres de référence sur ces différents registres. Le tableau page suivante précise ces configurations et les illustre dans le cas de deux projets suivis par Sytalp.

Cet état des lieux est essentiel dans le choix **de l'échelle du projet** : une échelle trop réduite ne permettra pas un développement territorial satisfaisant du projet. Une échelle large devra intégrer une diversité territoriale interne, afin d'en faire une ressource plus qu'un frein de réalisation.

Ces périmètres de différentes natures renvoient à des **fonctions différentes à assurer dans le projet** (Cf. tableau) : il est donc essentiel avant de démarrer de mener une analyse projective sur les légitimités, fonctions, rôles, contributions possibles de chaque périmètre dans la mise en œuvre du projet, de façon à proposer un mode d'organisation efficace et une répartition claire des rôles.

Les articulations entre ces périmètres sont à mettre en place progressivement, par étapes de développement du projet : ainsi le projet de Route des Savoir-Faire de l'Oisans a été pensé dès son origine en lien au projet touristique du CDRA Alpes Sud Isère. Une première étape a été consacrée à l'élaboration et l'appropriation locale du projet par les acteurs de l'Oisans ; l'intégration au CDRA est mise en œuvre dans un second temps : enrichissement d'un panier d'offres thématiques du CDRA, relais de mise en marché / promotion vers les clientèles de proximité.

Cas particulier des projets ascendants portés par des réseaux professionnels ou associatifs.

Ils sont généralement à une échelle très réduite. L'accompagnement de leur mise en œuvre doit dès l'amont, envisager les liens à mettre en place avec un périmètre élargi porteur d'un projet touristique, à même d'apporter un support en ingénierie, une intégration nécessaire aux autres offres du territoire, et un relais efficace par les structures de développement et de promotion touristique compétentes.

Dans le cas contraire, l'expérience montre que ces petits projets manquent d'efficacité économique – voire de viabilité – dès qu'ils prétendent à une mise en marché touristique au-delà de leur réseau local.

RECOMMANDATIONS, BONNES PRATIQUES

- En conséquence, il faut identifier dès l'amont du projet ces périmètres de référence, repérer les légitimités, les pertinences d'échelle et les fonctions à organiser aux différents niveaux : le tableau page suivante peut contribuer à cet état des lieux.
- Formaliser dans l'étape d'élaboration du projet, la prise en compte de ces différents périmètres par le porteur de projet :
 - a. la répartition des fonctions et des rôles,
 - b. le mode de relations entre les périmètres et interlocuteurs correspondants,
 - c. les temps d'articulation selon les étapes prévisionnelles de mise en œuvre du projet

Quatre registres de périmètres correspondant à des fonctions à intégrer dans le projet touristique

	Périmètres de cohérence culturelle, historique. Communauté culturelle.	Périmètres institués, organisation administrative et politique.	Périmètres de vie locale et périmètres de bassin de vie, d'emploi, d'activités.	Périmètres de destination touristique.
Fonctions de référence dans le projet	Espace(s) de construction, valorisation, identification, des composantes patrimoniales	Espace(s) de légitimité vis-à-vis des politiques publiques, ressources en ingénierie	Espace relationnel : réseaux associatifs et professionnels, vie sociale Bassin de vie : espace de fréquentation excursionniste de proximité	Espace de notoriété touristique Cohérence de conception et de promotion, de fréquentation et de types de séjours.
Illustrations				
Projet du pôle d'excellence rurale du pays de Thônes	Terroir affirmé (« Aravis ») → périmètre de projet choisi	Porteur de projet : communauté de communes des vallées de Thônes Liens externes : CDRA du bassin d'Annecy/Aravis, stratégie touristique Annecy / lac / montagne Local : communauté de communes	Local : pays, cohérence de bassin de vie Externe : Bassin d'Annecy, fréquentations de proximité	Hiver : stations Été : « Aravis », destination été en construction ? (Cf. positionnement marketing « lac et montagne »)
Projet de la Route des Savoir-Faire de l'Oisans	A construire = relier société actuelle et héritage historique ?	Externe : articulation à la stratégie touristique du CDRA Alpes Sud Isère	Vallée de haute-montagne = cohérence de bassin de vie, liens sociaux	Destination Oisans hiver / été → périmètre de projet choisi Porteur de projet : Oisans Tourisme

Fiche utilisateur : Quels périmètres prendre en compte dans mon projet ? Comment les articuler pour une démarche efficace ?

	Périmètres de cohérence culturelle, historique. Communauté culturelle.	Périmètres institués, organisation administrative et politique.	Périmètres de vie locale et périmètres de bassin de vie, d'emploi, d'activités.	Périmètres de destination touristique.
Fonctions de référence dans le projet	Espace(s) de construction, valorisation, identification, des composantes patrimoniales	Espace(s) de légitimité vis-à-vis des politiques publiques, ressources en ingénierie	Espace relationnel : réseaux associatifs et professionnels, vie sociale Bassin de vie : espace de fréquentation excursionniste de proximité	Espace de notoriété touristique Cohérence de conception et de promotion de fréquentations de séjour
Mon territoire :				
Quels périmètres à prendre en compte, quels acteurs ressource ?				
Quelle répartition des rôles dans mon projet ?				